



Casablanca le 9 mai 2024

MEDIA INFORMATION

"معرض قرية السيارات CAC" تهيئوا للانطلاق، لكم أفضل العروض الترويجية! من 1 ماي إلى 15 يونيو 2024

المواقع: فضاءات العرض المختلفة التابعة للمركزية الشريفة للسيارات

تنظم المركزية الشريفة للسيارات وشبكة وكلائها في جميع أنحاء المغرب النسخة الثانية من "معرض قرية السيارات"، الذي يعتبر الملتقى الوطني الأول للسيارات في المغرب.

وافتح هذا الحدث أبوابه للزوار في فاتح ماي وسيواصل إلى غاية 15 يونيو 2024. إذ ستشهد هذه النسخة عرض منتجات جديدة، واختبارات قيادة، وعروضاً ترويجية لعلامات تجارية مرموقة للمركزية الشريفة للسيارات، وهي سيارات أودي، كوبرا، سيات، سكودا، وفولفساجن. وسيكون الزوار الذين يعشقون التجارب والإثارة أمام فرصة اكتشافات رائعة. «

كما يقدم المعرض علامات تجارية تكمل بعضها البعض، حيث يؤكد السيد علال بنجلون، المدير العام للمركزية الشريفة للسيارات، "يوجد لدينا ما يناسب كل الأنواق والفئات، وجميع الأسعار لجميع أنواع زبناء"، مضيفاً بأن سيارات Q8 Plug-in Hybrid، وTIGUAN الجديدة، وTOUAREG FL، وCUPRA FORMENTOR التي تشحن، والعديد من الطرازات الأخرى سيتم عرضها على مدى شهر ونصف خلال هذا المعرض.

FTM-RP EDITION WEB

Marque PRESMA  Editeur : www.magfarah.com
RC /551751- IF /52586480- TP /35554021-ICE 003101357000086 – CNSS/ 1235172
Bureau 5, angle Bd Abderrahim Bouabid et rue des Mésanges-Oasis- Casablanca – Maroc
Tél. : 00 212 982850 magfarah.redaction@gmail.com contact@presmaroc.com
www.presmaroc.com - www.magfarah.com



لقد كان العام 2023 عامًا صعبًا شينا ما بالنسبة للقطاع، حيث تعثرت خلاله المبيعات لأسباب واضحة تتعلق بالعرض، وعدم الاستقرار العالمي، وما إلى ذلك. وعلى الرغم من هذا السياق غير الملائم، تمكنت المركزية الشريفة للسيارات من تحقيق نسبة نمو إيجابي بلغت 9 بالمئة، واحتلت المرتبة الثانية في تصنيف أفضل 10 شركات في هذا القطاع.

وتعد هذه النتائج ثمرة سياسة تركز على تعزيز الشبكة التي تغطي المدن الرئيسية للمملكة، وإطلاق منتجات جديدة، وعلامات تجارية جديدة، وحلول تمويلية، والرقمنة، بما فيها موقع حلول لمجموعة فولسفاجن المغرب (Volkswagen Group Morocco Fleet solutions site de) الذي يقدم لمستخدميه وعماله مقاربات الأسعار وطرق التمويل المتاحة وغير ذلك.

ويدخل العميل في مركز اهتمامات المركزية، إذ يتم تزويده بمجموعة واسعة من الخدمات. لأن الهدف هو تقديم تجربة فريدة للزبناء تعكس جودة العلامات التجارية المرموقة التي نمتلكها، وجعل تجربة زيارة العرض في مستوى المتطلبات والمعايير الدولية.

وتتراوح الخدمات المقدمة من التتبع والمرافقة الشاملة إلى اتفاقيات الصيانة والإصلاح، من خلال توفير ورشات عمل مخصصة لجموع الزبناء، والخدمات المتنقلة...

وفي هذا السياق، يقول السيد بنجلون إن "جودة خدمة الزبناء"، بالنسبة لنا ولوكلائنا، أمر جوهري، فلسنا نبحث عن الرفع من حجم النشاط واكتساب حصص في السوق، بقدر ما أن اهتمامنا الأول هو جودة الخدمة حتى تتماشى مع الجودة الرفيعة لعلامتنا التجارية وسياراتنا".

وتعد المركزية، المستوردة والموزعة، خير ممثل لمجموعة فولسفاجن في المغرب بجميع علاماتها التجارية، كما أنها واحدة من أكبر 500 شركة في البلاد، وتحتل المرتبة الخامسة والثلاثين برقم مبيعات يتجاوز 5.79 مليار درهم في عام 2022. وقد حرصت المركزية دائماً على تطوير هوية حقيقية لكل علامة من علاماتها التجارية، من خلال جعلها فريدة من نوعها في خانة نظيراتها من السيارات.

وللتذكير، فإن المركزية الشريفة للسيارات، التي تأسست عام 1929، هي المستورد الحصري في المغرب لعلامات فولسفاجن وVOLKSWAGEN UTILITAIRES وأودي، وسكودا، وسياط، وبورش، وبينتلي، وأحدث هذه الماركات العالمية سيارة CUPRA.

وقد حصلت المجموعة عام 1951 على صفة الممثل الرسمي لشركة فولسفاجن بالمغرب. وأعقب ذلك الدمج التدريجي للعلامات التجارية الأخرى للمجموعة: AUDI (1972)، و SKODA (2000)، و PORSCHE

Commenté [FT1]:

Commenté [FT2]:

(2003)، و BENTLEY (2015)، وأحدث هذه الماركات في الانضمام: Seat في عام 2022، و CUPRA في عام 2023.

زهراء قرن من العمل الجاد والاحترافية من أجل التطور وتطوير علاماتها التجارية والتموقع كفاعل أساسي في قطاع السيارات في المغرب وقد كانت المركزية بلا شك إحدى أهم قاطرات قطاع السيارات في المغرب، وستظل كذلك بالتأكيد خلال السنوات القادمة.

Contact PRESSE :

Nadia BENSOUDA :

contact@presmaroc.com - +212 522982850