PResma

Presse - Relations presse - Relations publiques

PR Network

PResma

Presse - Relations presse - Relations publiques

PResma est une agence de presse, de relations presse et de relations publiques.

Exerçant depuis 1996 dans le secteur de la presse et de l'édition au Maroc, PResma se dote en 2004 d'un département entièrement dédié aux relations presse et relations publiques, prolongement naturel de ses activités. Grâce à son ancrage dans le paysage médiatique, l'agence se positionne dès lors comme pionnière sur le marché marocain en proposant aux organisations et entreprises un accompagnement de haut niveau en relations presse et relations publiques.

Notre positionnement

Choisir PResma, c'est choisir une agence marocaine de référence qui bénéficie d'une expérience conjuguée dans le secteur de la presse et de la communication au Maroc et dans le monde. Notre expérience chevronnée au cœur des médias nous confère une position privilégiée pour élaborer et mettre en œuvre aussi bien des stratégies approfondies de gestion de l'opinion -dans médias et hors médias- que des actions de communication ponctuelles. C'est ce positionnement qui fait aujourd'hui de PResma, la première et seule agence arabe et africaine à faire partie du prestigieux réseau international PR NETWORK.

PResma est une **entreprise citoyenne**. Nous mettons notre énergie au service de la justice et de l'équité sociale et participons à notre échelle à l'établissement de ponts de communication entre les peuples et à la promotion des valeurs de paix et de tolérance. PResma est particulièrement engagée pour le renforcement des capacités des populations défavorisées (notamment les femmes et les jeunes).
Cet engagement de longue date a conduit PResma à publier le premier magazine féminin de la femme arabe en ligne **Magfarah.com.** Il se traduit toute l'année par la participation de l'agence à de nombreuses manifestations en faveur de causes d'intérêt général.

Une aventure collective au service du partage de l'information

Fort de plus de 20 ans d'expérience comme agence de presse, le journalisme constitue notre cœur de métier.

En tant qu'agence de presse privée marocaine leader, nous mettons à la disposition de la presse écrite, de la télévision, de la radio et du web, un traitement de l'actualité sur mesure. Résolument tournée vers le monde arabe, l'Afrique francophone, l'Europe et l'Amérique du Nord, notre équipe de journalistes a aujourd'hui grandi, évolué et s'est diversifiée dans le souci de fournir à nos partenaires des contenus journalistiques de qualité.

A travers son département presse, notre agence jouit également d'une expérience reconnue en matière d'édition ON et OFF line.

Sujets d'expertise :

- Economie et finance
- Entreprises
- Presse féminine
- Mode, tendance et beauté
- Journalisme social
- Architecture et décoration

LOUIS VUITTON · PPR · GROUPE DES BRASSERIES DU MAROC · Dar Maalma · OCP · AGENCE DE L'ORIENTAL

PResma

Presse - Relations presse - Relations publiques

Pour que votre communication ait bonne presse

PResma sait quand et comment susciter l'intérêt des journalistes. Ainsi, nous préparons avec nos partenaires leur stratégie de relations presse afin de promouvoir leur organisation, leurs produits, leurs services et leurs événements. Au-delà de la définition de votre message, nos prestations incluent la préparation de vos outils de presse, leur diffusion auprès des professionnels des médias, la gestion des retombées ainsi que des conseils personnalisés.

Secteurs d'expertise :

- Industrie et services
- Luxe
- Mode et haute couture
- Commerce international
- Santé
- Causes d'intérêt général

Dans le cadre d'une approche élargie des relations presse, notre équipe élabore et met en œuvre avec ses partenaires des stratégies de marque et de gestion de l'opinion en vue d'accroitre leur capital-image.

Par ailleurs, nous imaginons et mettons en œuvre pour nos partenaires des stratégies d'affaires publiques afin de mobiliser les opinions autour de leur projet et de prévenir les risques politiques et réglementaires inhérents à chaque secteur d'activité. Fort de son expérience et de son réseau, notre équipe rédige les positions de ses partenaires et porte avec eux leurs intérêts devant les interlocuteurs politiques et institutionnels ainsi que devant les relais d'opinion clefs, dans le monde arabe et en Europe.

Notre agence propose, gère et conduit des événements internes ou externes dans le cadre de campagnes de communication globale ou de manière isolée.

Le département RP assure également des formations d'introduction à l'environnement médiatique marocain et à la prise de parole (media training).

L'ECONOMISTE — LE PREMIER QUOTIDIEN ECONOMIQUE DU MAROC
marie claire
FEMINA
فرح
Le Monde.fr
TF1
SOCIÉTÉ NATIONALE DE RADIODIFFUSION ET DE TÉLÉVISION
نسيمة
العلم — لسان حزب الإستقلال — تأسست في 11 شتنبر سنة 1946
الأهرام
2M
diptyk
radio Plus
FMAG FASHIONMAG.COM The World's Fashion Business News

GRAS SAVOYE ROMANIA
sanofi pasteur — The vaccines division of sanofi-aventis Group
SIDA-ENTREPRISES MAROC
L'AGENCE DU SUD
MDGIF — FONDS POUR LA RÉALISATION DES OMD
Lufthansa — STAR ALLIANCE MEMBERS
KIA
INPT — Institut National des Postes et Télécommunications
TOTAL

www.presmaroc.com

Presse et édition		Relations presse et relations publiques	
Presse écrite		**Relations presse**	
Magazines dés en mains et journaux d'entreprise	Livrables sur mesure en fonction de la ligne éditoriale, du créneau, du profil des lecteurs et des délais de bouclage.	Communiqués et dossiers de presse	Livrables s'accompagnant de conseils personnalisés et s'inscrivant dans le cadre d'une stratégie de gestion de l'opinion définie avec le client.
Articles		Petits-déjeuners et déjeuners de presse	
Dossiers thématiques		Conférences et points de presse	
Reportages et enquêtes		Voyages de presse	
Comptes-rendus		Gestion des retombées	
Sujets complets avec textes et illustrations		Prise de contact et préparation aux rendez - vous journalistes	
Presse audiovisuelle		**Affaires publiques**	
Développement de contenus	Livrables sur mesure en fonction du profil de l'audimat, du public cible et du message recherché.	Elaboration du positionnement politique et institutionnel	Livrables s'accompagnant de conseils personnalisés et s'inscriva nt dans le cadre d'une stratégie d'affaires publiques définie avec le client.
Concepts d'émissions		Mapping des interlocuteurs clés	
Reportages		Prise de contact et préparation aux rendez - vous	
Couvertures d'événements		Veille politique et réglementaire	
Presse digitale		**Evénements**	
Fourniture de contenus web	Livrables sur mesure en fonction du public-cible et du message recherché.	Soirées, réceptions, sorties de groupe, team building	L'agence propose et organise des événements sur-mesure ou arrange la participation de ses clients à des événements déjà existants.
Interaction web/print		Expositions, salons	
Conception de CD -Rom et DVD		Défilés de mode	
Etude et monitoring		**Media training**	
Veille média périodique et thématique	Livrable unique ou périodique en fonction des besoins du client.	Formation en connaissance des médias et des chaînes de production des publications	Ces formations sont délivrées de manière individuelle ou en groupe.
Etude sectorielle du marché de la presse		Formation en journalisme	

Agence de presse, de relations presse et de relations publiques
00212 (0)5 22 98 24 18
contact@presmaroc.com
www.presmaroc.com

PResma
Presse - Relations presse - Relations publiques